

## Adopteer een koe

Willy Hilverda

### Introductie

Het project 'Adopteer een koe' van de Stichting Milieubewustzijn (StiM) maakt het burgers mogelijk, voor een jaarlijks bedrag van € 45,38 een koe te adopteren.

Doelstelling van het project is boeren te stimuleren en te ondersteunen in hun streven naar verduurzaming. Onder duurzame landbouw verstaat de Stichting Milieubewustzijn de landbouw die (op termijn, binnen drie jaar) ecologisch, economisch en sociaal gezond is. Dat betekent: landbouw die tegemoet komt aan de eco-normen, een eerlijke prijs opbrengt en gericht is op het welzijn van de dieren, de boer en de burger.

Een nevendoeel van het project is dat boer en burger een verbinding aangaan en er begrip zal groeien voor elkaars denkbeelden en leefwerelden.

Het initiatief 'leef mee met de boer en adopteer een koe' is ontstaan tijdens de MKZ crisis in 2000/2001. De eerste adoptieronde vond plaats in september 2001.

Momenteel zijn er 1800 koeien geadopteerd.

### Initiatiefnemers

De motor achter het initiatief is Stichting Milieubewustzijn (StiM), Centrum voor Co-creatie. Deze organisatie treedt op als bemiddelaar tussen boer en burger en als procesbegeleider bij de verbinding en verduurzaming op regionaal niveau.

Het doel van de Stichting Milieubewustzijn is het bevorderen van harmonie in de mens, tussen mensen onderling en tussen mens en milieu. StiM noemt zichzelf een kraamkamer en voedingsbodem van en voor pioniers met een veelbelovend idee, dat ze graag willen uitwerken tot een concreet product. Als het idee past binnen de doelstellingen van StiM kan deze een actieve rol spelen in het samenbrengen van pioniers en financiers. StiM is actief op vier terreinen:

- educatie en bezieling
- biologische landbouw
- werken in een duurzame samenleving
- eco-energetica.

Naast het project Adopteer een koe organiseert StiM activiteiten als de cursus Ontmoeting met bomen en Vollemaans klank- en healingavonden.

### Profijtgroepen

Boeren zijn vooral geworven begin 2001, tijdens de MKZ-crisis. Een item op TV over het project leverde meteen veel respons en aanmeldingen op.

Momenteel worden er geen speciale PR-acties ondernomen. De bekendheid van het project gaat via via.

Het belangrijkste criterium om een boer te laten deelnemen aan het project is dat de boer bereid moet zijn te verduurzamen. Dit criterium is nog een zwakke schakel in het proces. Stichting Milieubewustzijn is geen controlerende instantie, maar volgt de boer en probeert zoveel mogelijk ondersteuning te bieden. Een nieuwe boer begint met het maken van een profiel, waarin hij zijn situatie weergeeft en waar hij het komende jaar aan gaat werken. Aan de hand van dit profiel wordt gekeken hoe het gaat en wordt eventuele begeleiding geboden. Natuurlijk is verduurzamen niet van de ene op de andere dag te realiseren. Het is een proces van jaren.

Het werven van burgers als adopteerdere, of adoptievrienden zoals StiM ze noemt, is op dezelfde wijze gegaan. Aandacht in de pers tijdens de MKZ-crisis leverde veel reacties op. Momenteel gebeurt de aanwas van nieuwe adoptievrienden via mond-tot-mondreclame.

Motieven van burgers om mee te doen lopen uiteen van dierenliefde tot een bijdrage willen leveren aan een beter milieu. Een adoptieovereenkomst geeft de burger overigens niet het recht zich te bemoeien met de gang van zaken binnen het boerenbedrijf.

Een klein knelpunt is dat de verwachtingen van de burgers soms niet geheel overeenkomen met de werkelijkheid.

### Draagvlak en begeleiding

Het project wordt actief ondersteund door de Land en Tuinbouw Organisatie (LTO), de landelijke actie 'Geef MKZ-boeren toekomst', de Body Shop en Wakker Dier. Momenteel zijn er gesprekken gaande met Centrum voor Landbouw en Milieu (CLM), Biologica en Strohhalm.

Voor de deelnemende boeren organiseert de Stichting Milieubewustzijn 'boerendagen'. Tijdens

deze dagen bepalen de boeren met elkaar en met StIM welke duurzame maatregelen genomen worden. De boeren gaan hierover een overeenkomst aan met het StIM.

StIM zoekt momenteel naar nieuwe manieren om de boeren beter te kunnen ondersteunen in hun streven naar verduurzaming.

### **Werkwijze**

Burgers betalen per jaar € 45,38 aan een boer en adopteren daarmee een koe. In principe duurt de adoptie zo lang als de koe leeft. Dat komt neer op een overeenkomst van minimaal tien jaar.

Er kunnen ook meerdere koeien geadopteerd worden. Het geld gaat voor 100% naar de boer, die het kan gebruiken om zijn intenties voor verduurzamen te realiseren. De adoptievriend mag minimaal twee keer per jaar het bedrijf bezoeken op vaste bezoeken en ontvangt vijf nieuwsbrieven van de StIM. De meeste contacten worden gelegd via de website. Wie via de website aangeeft geïnteresseerd te zijn, krijgt een informatiepakket toegezonden. Als het besluit is genomen een koe te adopteren, wordt een adoptieovereenkomst afgesloten. De koeien worden vier keer per jaar toegewezen. Bij de toewijzing houdt StIM rekening met de wensen van de burgers. Wil men een koe in de buurt? Wil men een koe adopteren van een biologische boer? Wanneer de adoptie is geregeld, ontvangt de adoptievriend een certificaat met het adres van de boer. De deelnemende boeren houden twee keer per jaar open dagen waarop de adoptievrienden welkom zijn. Tijdens de eerste boerderijdag die een adoptievriend bezoekt ontvangt hij/zij een foto van de koe.

### **Organisatie en financiën**

De organisatie van het project is in handen van Stichting Milieubewustzijn. Het bestuur van de stichting bestaat uit vier personen. Ook de kring van adviseurs bestaat uit vier personen. Het bureau heeft negen medewerkers, waarvan er drie op free lance basis werken.

Stichting Milieubewustzijn heeft vooralsnog de kosten voor Adopteer een koe bijna volledig gedragen. Het is de bedoeling dat het project zelfdragend wordt.



*Scharrelaars zoeken adoptanten*

Om de administratiekosten te dekken wordt tegenwoordig een eenmalige bijdrage van € 15,- gevraagd van een nieuwe adoptievriend. Stichting Milieubewustzijn is een particuliere organisatie die grotendeels wordt gefinancierd door twee grote en een aantal middelgrote en kleine donateurs.

### **Ontwikkeling**

Het is de wens van de StIM om de aan het project deelnemende boeren meer te ondersteunen bij hun streven naar verduurzaming. Men denkt hierbij aan het inschakelen van deskundigen en het organiseren van studiedagen.

### **Informatie**

Stichting Milieubewustzijn, Centrum voor Co-creatie  
Noordereinde 56  
1234 JJ 's-Gravenland  
Tel. (035) 655 93 59  
Fax (035) 655 93 60  
E-mail [info@milieubewustzijn.nl](mailto:info@milieubewustzijn.nl)

### **Websites:**

[www.adopteereenkoe.nl](http://www.adopteereenkoe.nl)  
[www.milieubewustzijn.nl](http://www.milieubewustzijn.nl)